震旦企业馆：演绎中华玉文化 展现城市新风格

□ 本报记者 傅玉辉

上海世博会组织者和震旦集团在今年6月签署了中国2010年上海世博会企业馆合作协议，震旦企业馆于2009年7月开工，预计到2010年世博会进入口、占地面积3000平方米，内部建筑4200平方米，由北京城市实验室（BUS）与1200平方米，内部面积600平方米，震旦建筑师事务所联合设计。震旦企业馆的设计理念和世界博览会的精神。

企业馆主题：中华玉文化·城市新风格

震旦集团的董事长和总建筑师邵逸夫博士在接受记者采访时表示，震旦建筑师事务所一直以来，都与中华传统的智慧、文化和自然相结合，寻找一个最有效的智慧，与人们的生活相结合，使人们在建筑中感受到这个世界的美好。因此，震旦企业馆的主题是“中华玉文化·城市新风格”。

邵逸夫博士说：“玉是中华文化的象征，是中国人的精神寄托，是中国人的生活信仰。”震旦企业馆将以“中华玉文化·城市新风格”为理念设计，其中以玉文化的“中华玉文化”为主题，以“城市新风格”为副标题，以玉文化为核心，结合现代建筑的设计理念，表现出这两种文化的结合。

震旦企业馆将以“中华玉文化·城市新风格”为理念设计，其中以玉文化的“中华玉文化”为主题，以“城市新风格”为副标题，以玉文化为核心，结合现代建筑的设计理念，表现出这两种文化的结合。

展示中华传统的古玉文化

“两种玉能下传的中华玉文化”是震旦馆中最为核心的一个展区，展区将以“两种玉能下传的中华玉文化”为主题，以“两种玉能下传的中华玉文化”为副标题，以玉文化为核心，结合现代建筑的设计理念，表现出这两种文化的结合。

震旦企业馆将以“两种玉能下传的中华玉文化”为主题，以“两种玉能下传的中华玉文化”为副标题，以玉文化为核心，结合现代建筑的设计理念，表现出这两种文化的结合。

展示中华玉文化在当代的传承

“两种玉能下传的中华玉文化”是震旦馆中最为核心的一个展区，展区将以“两种玉能下传的中华玉文化”为主题，以“两种玉能下传的中华玉文化”为副标题，以玉文化为核心，结合现代建筑的设计理念，表现出这两种文化的结合。

震旦企业馆将以“两种玉能下传的中华玉文化”为主题，以“两种玉能下传的中华玉文化”为副标题，以玉文化为核心，结合现代建筑的设计理念，表现出这两种文化的结合。

展示城市新风格的建筑

震旦集团董事、震旦企业馆负责人邵逸夫博士和上海世博局震旦企业馆联络员李惠东等参加了这次活动。

邵逸夫博士说：“震旦企业馆将以‘震旦玉’的名称设计上海世博馆，将以‘震旦玉’的名称设计上海世博馆，将以‘震旦玉’的名称设计上海世博馆，