

世博会震旦馆主打玉文化

本报讯（记者何连弟）2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型昨天在沪揭幕。整个建筑外观呈L形布局，以“安全第一、小而精、符合环保”为原则，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

目前台北市已经签约参加世博会，这是台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球

盛会。

震旦集团以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得上海世博会全球17张企业馆门票之一，成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。

震旦企业馆将通过全息科技，展示震旦集团收藏的40余件各历史时期的代表性玉器，包括重达2.5吨的一座“玉山子”。