

震旦馆： 20分钟一览8000年中华玉文化



上海世博会震旦馆效果图。

2010年上海世界博览会共有17家企业馆，震旦馆是其中唯一的台湾企业展馆，而其展示的内容是代表中华民族悠久历史与深邃文明的玉文化。

9日，震旦集团正式在此间公布

了震旦馆设计、展示方案以及企业的吉祥物“旦宝”。在2010年世博会的半年会期里，占地3000平方米的震旦馆计划将8000年的中华玉文化浓缩为20分钟的参观展示，预计吸引参观者200万人次。

新华社记者 任珑摄

长三角 千名导游大练兵

本报上海记者站专电（记者卞军）为展示长三角导游队伍的风采，提高长三角导游员们的世博旅游服务意识和水准，由中国旅行社协会指导，春秋国旅、宁波市旅游局等联合主办的“看世博，游宁波”长三角导游大会将于9月24—26日在上海和宁波两地举行。

据了解，此次参会导游将达1000多名，是长三角导游学习和参与2010年上海世博旅游的演练平台。此次大会还将评选出长三角导游“我最喜爱的十条世博宁波线路”及手机短信版最佳宁波导游词，使宁波对接世博，促进长三角地区及宁波旅游业的发展。