

震旦集团 160 年来台湾企业首度建馆

主打玉文化 突出人文气息

2010 年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式近日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。

震旦集团以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得 2010 年上海世博会全球 17 张企业馆门票之一。同时成为世博会 160 年历史中第一家建馆



参展的台湾企业。其展示的主题是代表中华民族悠久历史与

深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

设计者表示，希望通过“有趣、生动、通俗”的展演内容，让参观者有更深刻的体会和记忆。震旦作为唯一一家台湾企业，跻身大企业如林的世博会企业馆群体，并不是“以大取胜”，而是长期以来对中华传统文化的认同和热爱以及对上海世博会的高度关注。