

160年来台湾企业首度建馆

上海世博会唯一台湾企业馆亮相

主打玉文化突出人文气息

2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式今日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒计时，也意味着大家期待已久的上海世博会离我们越来越近了。

目前，台北市已经签约参加世界博览会（简称世博会），这是台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会。震旦集团更是以独具创意的「中华玉文化·城市新风格」计划，获得2010年上海世博会全球17张企业馆门票之一。同时成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

最令人期待的世界博览会震旦馆模型今日也首次展示在媒体和观众面前。震旦集团介绍，震旦馆占地面积3000平方米，位于世博会园区浦西片区，世博轴和高架道交界处。

震旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈L形布局，以“安全第一、小而精、符合环保”为原则，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

据悉，震旦馆将在本月底完成建筑工程，12月底完成布展。建成后的震旦馆中有六大亮点：1是红山玉人一喜迎八方；2是五德长廊—演绎城市新风格；3是时空剧场—女娲补天神话开始；4是全息科技—观赏震旦博物馆典藏的各时代的玉器；5是珍贵藏品—2.5吨玉山子、2008年奥运奖牌；6是古器物学—科工形纹、现代美学应用。

根据规划，上海世博会震旦企业馆将通过全息科技，展示震旦集团四十几年来所收藏的众多红山文化至明清两朝各历史时期的代表性玉器，共计40余件。



其中，中国内地屈指可数的、重达2.5吨的一座“玉山子”将与2008年北京奥运会“金镶玉”奖牌同时展出。罕见的“玉山子”雕塑作品，主题为攀登喜马拉雅山，恰与北京奥运火炬传递登顶珠峰有异曲同工之妙。

设计者表示，希望通过“有趣、生动、通俗”的展演内容，让参观者有更深刻的体会和记忆。

有专家认为，震旦集团以建设玉文化馆而非单一展示企业的方式进入世博会显得聪明而有诚意。这种形式不但与上海世博会“城市，让生活更美好”的主题密切相关，玉文化演绎的和谐与秩序、创意与梦想以及精益求精的探索努力，其实也是现代文明城市和企业需要的精神内核。

震旦集团在世博会中设立企业馆，即希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好关系，并进一步发展玉文化的新文创新应用，让古典文饰与现代生活结合，提升现代文化生活质量，藉此带动两岸的文化创意产业，表达企业对社会文化责任，以及企业对城市的生活梦想。

除了建设实体的企业馆，震旦集团还将在“网上世博会”上打造网上展馆，让更多参观者可以在网上领略中华玉文化的风采。