

占地 3000 平米中华玉文化 160 年首家台企参展

震旦集团借世博东风开拓文化创意产业商机



2010 年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式今日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“且宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒计时，也意味着大家期待已久的上海世博会离我们越来越近了。

作为上海世博会仅有 17 个企业馆名额，除 9 家中央企业和 2 个世博会合作伙伴之外，只剩余 6 张企业门票。

而震旦集团更是以独具创意的「中华玉文化+城市新风格」计划，获得 2010 年上海世博会全球 17 张企

业馆门票之一。同时成为世博会 160 年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

震旦集团强调，“震旦跻身大企业如林的世博会企业馆群体，并不是出于以大取胜和攀比的心态，而是基于对中华传统文化的认同，以及对上海世博会的高度关注。同时为了传承和发扬中华文化，增强民族自信心与凝聚力，也是以此让世界更深刻的了解中华民族和文化的精神特性，这就是恒润坚韧，和平中道，光彩内敛。”

由于内地事业积极成长，震旦集团公布的半年报显示，上半年净利润为 2.21 亿元，创下近 3 年同期的新高纪录。每股税后纯益 0.73 元，也比去年上半年的 0.69 元增长。

内地事业营收占比已超过震旦集团总合并营收的四成，另外在 OA

与办公家具的营收中，内地贡献更超过六成，让震旦集团整体获利仍能保持成长，成为内地扩大内需政策的受惠者。

针对上半年获利的表现，震旦集团表示，推动公司获利成长的主因，在于内地 OA 市场深耕有成，营业据点扩增以及累积点数效益逐渐显现，不但营收持续创新高，数字复印机销售台数更超过台湾销量的 2 倍以上，使得内地事业上半年获利，较去年同期增加 1.2 亿元。

在业务方面，震旦集团在台湾的业务重心为办公室设备系统、办公家具与通讯，大陆地区的业务重点则在于办公室设备系统、办公家具与消费性电子为主。在该公司的产销组合中，有 8 成的营收贡献来自于办公设备系统，2 成来自办公家具。

而目前已在内地沿海六省三市，设置约 320 家直销据点，掌握大陆 OA 市场的内需通路，先期扩点

和营销投资开始收成。复印机台持续累积后，未来耗材供应与维修服务都属于高毛利收入，获利收割速度可望加速。

震旦集团强调，此次震旦集团在世博会中设立企业馆，除了希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好关系，让古典文物与现代生活结合，提升现代文化生活质量之外，将会再次提升震旦企业形象与品牌价值，增加震旦品牌的知名度与指名度，为震旦集团带来更大的成长契机，成为内地办公设备通路的领导品牌，并且还希望藉此带动两岸的文化创意产业，进一步发挥玉文化的文创创新应用，着眼于文化营销的品牌效益和商机，为台湾文化创意产业带来无限发展空间。

震旦馆不只是震旦集团的企业馆，而是台湾文化产业和世界交流的舞台；台湾企业与国际接轨的平台，汇聚台湾各产业人才的创意与力量，放眼国际一起努力。