

世博震旦馆将演绎中华玉文化

本报讯 作为2010上海世博会17家企业馆中唯一的台湾企业展馆，震旦馆于日前召开了首次新闻发布会，并公布了展馆的设计、展示方案以及吉祥物“旦宝”。

占地3000平方米的震旦馆位于世博会园区浦西片区，世博轴与高架道的交界处，整个建筑外观呈L形布局，取汉字“礼”的首个拼音字母，寓意中国为“礼仪之邦、诚信大国”，展馆通体润白，如同黄浦江畔的一块美玉（见右图）。展示主题为“中华玉文化·城市新风格”，其中含义是通过引用“仁、义、礼、智、信”——玉的五德，浓缩了玉文化的内涵，来展现人的美好品德，提升现代城市的人文精神和创意美感，进而引申出当今城市应具备的新风格，呼应上海世博会“城市，让生活更美好”的主题。

世博会期间，震旦馆将展示六大亮点：一是出自中华玉文化之源的内蒙古红山文化遗址的玉人，将成为“迎宾大使”；二是作为玉文化核心的“五德长廊”，力图给当今城市发展带来灵感；

（下转二版）

