

# 震旦集团借世博东风 拓文化创意产业商机

本报讯 2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式日前在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒数计时，也意味着大家期待已久的上海世博会离我们越来越近。

震旦集团强调，“震旦跻身大企业如林的世博会企业馆群体，并不是出于以大取胜和攀比的心态，而是基于对中华传统文化的认同，以及对上海世博会的高度关注。同时为了传承和发扬中华文化，增强民族自信心与凝聚力，也是以此让世界更深刻的了解中华民族和文化的特性，这就是温润坚韧、和平中道、光彩内敛。”

据了解，此次震旦集团在世博会中设立企业馆，除了希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好关系，让古典文饰与现代生活结合，提升现代文化生活质量之外，将会再次提升震旦企业形象与品牌价值，增加震旦品牌的知名度，为震旦集团带来更大的成长契机，并且还希望藉此带动两岸的文化创意产业，进一步发展玉文化的新文创新应用，着眼于文化营销的品牌效益和商机，为台湾文化创意产业带来无限发展空间。震旦馆不只是震旦集团的企业馆，而是台湾文化产业和世界交流的舞台；台湾企业与国际接轨的平台，汇聚台湾各产业人才的创意与力量，放眼国际一起努力。

(张贵东)

