

大陸總部選在浦東 著眼接軌世界概念 總座賴任辰：「在這裡，想做什麼都能成真…」

震旦築夢 在上海做國際品牌

特派記者劉永祥 / 上海16日電

「我2009年常駐上海，自己好像更年輕了，最大感覺是在上海無所不能，這裡是個夢想的城市，想做什麼都可以做到。」

坐在黃浦江邊的上海震旦博物館五樓，窗外遠處是全球著名的上海外灘，震旦國際大樓（上海）公司總經理賴任辰表示，震旦希望透過上海建立國

際品牌形象，與世界接軌。賴任辰表示，上海是大陸最國際化的城市，震旦把大陸總部設在上海是從國際品牌概念思考，也從國際觀感選擇總部

大樓位置。黃浦江邊最受國際矚目，震旦大樓用醒目的金黃色，也將震旦的大型LOGO與建物結合，打造品牌形象。

他說，震旦董事長陳永泰1993年就選定浦東這塊地，「我們走在城市開發的前面一點」。這個前瞻性的決定，有助推廣震旦企業形象，也帶來房地產增值的利益。

賴任辰說，美國入榜全球500大的企業都是本土第一名，本土的領導者才能成為國際的領導者；大陸對台灣的意義，正如同歐洲對瑞士的意義，「大陸市場沒有掌握好，如何做全球競爭？大陸市場可以當為台灣市場的擴大，也可看成與全球市場的接軌」。他強調，與中國大陸及上海

相較，台灣的國際影響力有相當落差，而且落差愈來愈大；10多年前老外是先到台灣再到中國，現在很多人跳過台灣。賴任辰表示，國際化的目的是為了在大陸內需市場取得更高位階；任何台灣要做好中國市場，就要讓中國消費者認為你是國際品牌。他說，若純從商業角度看，

台灣企業到上海其實和浙江企業到上海是一樣的道理，進上海有助推展在中國的市場及國際化；「台商要更擴大，不管是在中國或海外，上海絕對是最重要的前站。」大陸的經濟磁吸效应在台灣內部持續引發討論，賴任辰表示，早期華人到海外只是找尋機會，不是不愛鄉土。台灣政

府現在最應做的是提供很好的台灣回台上市環境，充分支持企業在國際市場發展，不要不要再有「台灣當工廠」的概念。上海積極發展國際金融中心，賴任辰看好其前景。上海向來就是海納百川，全中國沒有比上海更容易被開放的城市，台灣與上海的關係會愈來愈密切。

委託安藤忠雄擴建博物館、攜手寶格麗辦珠寶展

借力使力…邀世界大咖站台

【特派記者劉永祥 / 上海16日電】周六下午，上海震旦博物館湧現人

潮，大批民眾排隊等候，期待在建築大師安藤忠雄設計的空間裡，觀賞寶格麗頂級珠寶及震旦集團董事長陳永泰收藏的中國古文物。

震旦國際大樓（上海）公司總經理賴任辰指出，爭取「寶格麗125年義大利經典設計藝術展」，與申請在上海世博設立企業館，關鍵思考都是「借力使力」。

賴任辰強調，在

世博設館讓震旦與可口可樂、中石油等國際與中國的大企業平起平坐，也就是借世博之力來推廣震旦的國際品牌形象。委託安藤忠雄執行博物館擴建新建築，與寶格麗合辦展覽，都有相同效果。安藤忠雄在中國的高知名度，成了震旦博物館最佳的宣傳。

貫穿其間的是文化因素，陳永泰對中國古文物的熱愛及收藏成為震旦的無形資產。領軍爭取世博寶館的賴任辰強調，當時，震旦從一個很少人思考的角度切入，設定用文化讓城市更美好的主題，成功打動世博主辦單位。

在企業及品牌形象之外，文化發展也是關注焦點。賴任辰表示，在上海設博物館是為了讓兩岸文化有比較好的交流，也讓中華文化對全世界講話。

震旦國際大樓（上海）公司總經理賴任辰藉由上海築夢，並藉由上海世博讓震旦躋身國際品牌。
(記者劉永祥 / 攝影、本報系資料庫)

震旦布局大陸

進入時間	1993年
經營區域	華東、華北、華中、華南
品牌	2006年自有品牌「震旦」獲中國「馳名商標」認定
績效	辦公家具為中國市場第一品牌，辦公設備銷售成長中
文化事業	2004年成立上海震旦博物館，收藏6000件中國古代玉器、佛教文物、陶磁器、青銅器、畫像石

資料來源：震旦集團

劉永祥 / 製表

